

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ / розпорядчий документ

Управління культури і туризму Звягельської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету )

21.01.2026 р. № 21(о)

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	1000000	Управління культури і туризму Звягельської міської ради			13577959
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету )			(код за ЄДРПОУ)
2.	1010000	Управління культури і туризму Звягельської міської ради			13577959
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	1014040	4040	0824	Забезпечення діяльності музеїв і виставок	0655300000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 5193100 гривень , у тому числі загального фонду – 4948100 гривень та спеціального фонду – 245000 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України; Закон України "Про культуру"; Наказ МКУ №745 від 18.10.2005р. "Про впорядкування умов оплати праці працівників культури на основі Єдиної тарифної сітки"; Постанова КМУ №774 від 27.06.2025р. "Про схвалення Бюджетної декларації на 2026—2028 роки", Рішення Звягельської міської ради № 1013 від 26.10.2023р. "Про Програму розвитку культури і туризму на території Звягельської міської територіальної громади на 2024-2026 роки", рішення міської ради " Про бюджет Новоград-Волинської міської територіальної громади на 2026 рік" № 1656 від 18.12.2025 року

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Збереження, захист та популяризація культурної спадщини та культурних цінностей українського народу

7. Мета бюджетної програми

Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини

8. Завдання бюджетної програми



№ з/п	Завдання
1	Забезпечення збереження популяризації духовного надбання нації(розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення збереження популяризації духовного надбання нації(розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю	4 948 100	245 000	5 193 100
	Усього	4 948 100	245 000	5 193 100

#### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	затрат					
	видатки загального фонду на забезпечення діяльності музеїв	грн.	мережа штатів і контингентів	4 948 100,00	0,00	4 948 100,00
	кількість установ - усього	од.	мережа штатів і контингентів	2,00	0,00	2,00
	кількість музеїв	од.	мережа штатів і контингентів	2,00	0,00	2,00
	у тому числі виставкова площа	м.кв.	мережа штатів і контингентів	834,20	0,00	834,20
	площа приміщень	м.кв.	мережа штатів і контингентів	1 153,10	0,00	1 153,10
	середньорічне число ставок/штатних одиниць- усього, у тому числі:	од.	мережа штатів і контингентів	16,00	0,00	16,00
	робітників	од.	мережа штатів і контингентів	4,00	0,00	4,00
	керівних працівників	од.	мережа штатів і контингентів	3,00	0,00	3,00
	спеціалістів	од.	мережа штатів і контингентів	9,00	0,00	9,00
2	продукту					
	кількість реалізованих квитків	шт.	мережа штатів і контингентів	0,00	3 000,00	3 000,00
	у тому числі буде експонуватись у плановому періоді	тис.од.	мережа штатів і контингентів	3,62	0,00	3,62



	кількість експонатів - усього	тис.од.	мережа штатів і контингентів	5,74	0,00	5,74
	у тому числі доходи від реалізації квитків	грн.	мережа штатів і контингентів	0,00	165 000,00	165 000,00
	плановий обсяг доходів музеїв	грн.	мережа штатів і контингентів	0,00	245 000,00	245 000,00
	у тому числі за реалізованими квитками	осіб	мережа штатів і контингентів	0,00	3 000,00	3 000,00
	у тому числі безкоштовно	осіб	мережа штатів і контингентів	15 000,00	0,00	15 000,00
	кількість відвідувачів музеїв	осіб	мережа штатів і контингентів	15 000,00	3 000,00	18 000,00
	кількість проведених виставок у музеях	од.	мережа штатів і контингентів	35,00	0,00	35,00
	кількість екскурсій у музеях	од.	мережа штатів і контингентів	340,00	155,00	495,00
3	ефективності					
	середня вартість одного квитка	грн.	розрахункові дані	0,00	55,00	55,00
	середні витрати на одного відвідувача	грн.	розрахункові дані	329,87	81,66	411,53
	середні витрати на 1 кв. м. виставкової площі	грн.	розрахункові дані	5 931,55	0,00	5 931,55
4	якості					
	динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	-4,50	3,40	-1,10
	відсоток предметів, які експонуються, у загальній кількості експонатів основного музейного фонду	відс.	розрахункові дані	63,07	0,00	63,07

Т.в.о. начальника управління культури і туризму

ПОГОДЖЕНО:


Фінансове управління Звягельської міської ради

Начальник фінансового управління

21.01.2026 р.

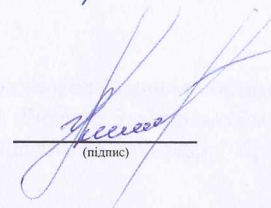
М.П.



  
(підпис)

Людмила ОНИЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

  
(підпис)

Ірина ЯЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)